附件2：2018年第二季度21财经APP应用市场投放服务报价

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **渠道名称** | **投放推广方式** | **预估新增用户量（单位：个）** | **报价（单位：元）** |
| APPStore |  |  |  |
| 腾讯应用宝 |  |  |  |
| 百度手机助手 |  |  |  |
| 360手机助手 |  |  |  |
| 华为 |  |  |  |
| 小米 |  |  |  |
|  | 报价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1、**投放要求：**（1）新增用户不得低于10万个，激活率不得低于30%，以我方后台监测统计为准；（2）投放方式不限，可为关键词投放、竞价广告投放或是精准投放等，组合可任意搭配，优先考虑最佳效果；2、如有更好的优化方案推荐，以上报价表可适当添加或删减；3、以上报价函括增值税专用发票税点6%，报价单位不得就本项目另行要求支付任何额外费用。 |

公司（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_