

# HPV疫苗消费行为调研报告

2023年4月

# 目录



## 目录 CONTENTS

1

研究概述

2

研究发现

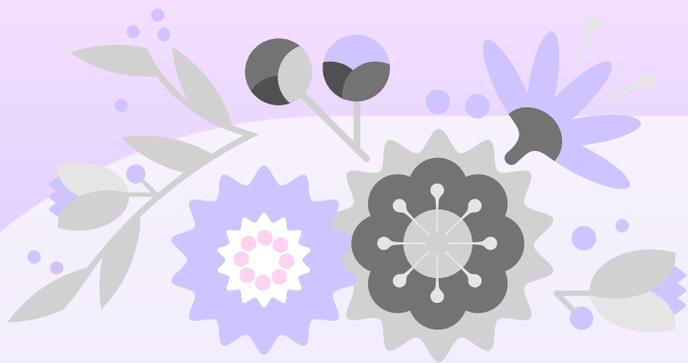
3

调研样本情况说明

# — 研究概述



# 调研简介



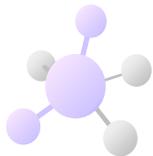
4月24日至30日是一年一度的“世界免疫周”，为了解国内女性对HPV疫苗的认知、态度和接种习惯，在今年“世界免疫周”来临之际，21世纪经济报道、21世纪新健康研究院特开展本次调查研究。

调研方法：在线问卷调研

调研时间：2023年4月

调研对象：全国九城市45周岁以内女性

样本量：N=1000



# 核心结论

01

**一二线城市女性对HPV疫苗接种意愿较高，但实际接种率仍与之有很大差距：**

- (1) 87.8%的受访女性已接种HPV疫苗或有接种意愿；
- (2) 87%有接种意愿的的受访女性会选择自费接种疫苗；

02

**一二线城市女性对HPV疫苗或存认知偏差：**

- (1) 仅两成多愿等待意向疫苗的女性意识到等待途中的健康风险，年龄更小的女性更容易忽略这种风险；
- (2) 仅37.1%的一二线城市女性认为家庭是接种HPV疫苗获益最大的单位；
- (3) 66.9%的一二线城市女性错估HPV疫苗的最佳接种年龄。

03

**一二线城市女性对HPV疫苗的选择开始趋于追求质价比：**

- (1) 适度支出，愿意花1000-3000元的受访女性是主流，未接种的受访女性花钱更谨慎；
- (2) 关注质价比：超8成的未接种者愿为包含更多亚型的疫苗付出额外成本
- (3) 72.8%的受访女性认可针对9-14岁年龄段的低剂次HPV疫苗的应用价值。



“城市女性中HPV疫苗接种意愿高，但仍存部分认知偏差，这可能是导致意愿度和实际接种率有相当差距的重要原因之一”



# 二 总体结论

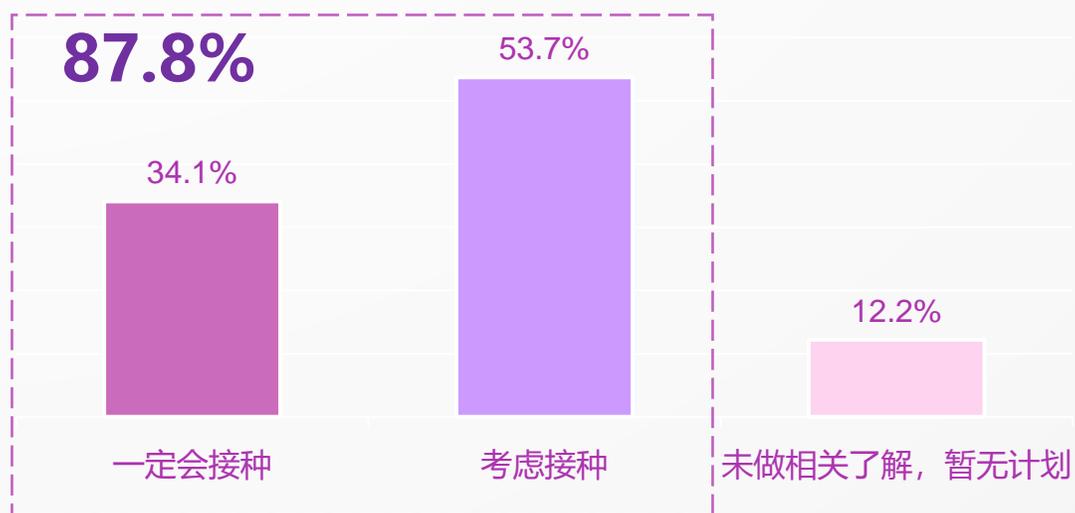
# 一二线城市女性对HPV疫苗认可度较高

接种意向足、自费接受度高

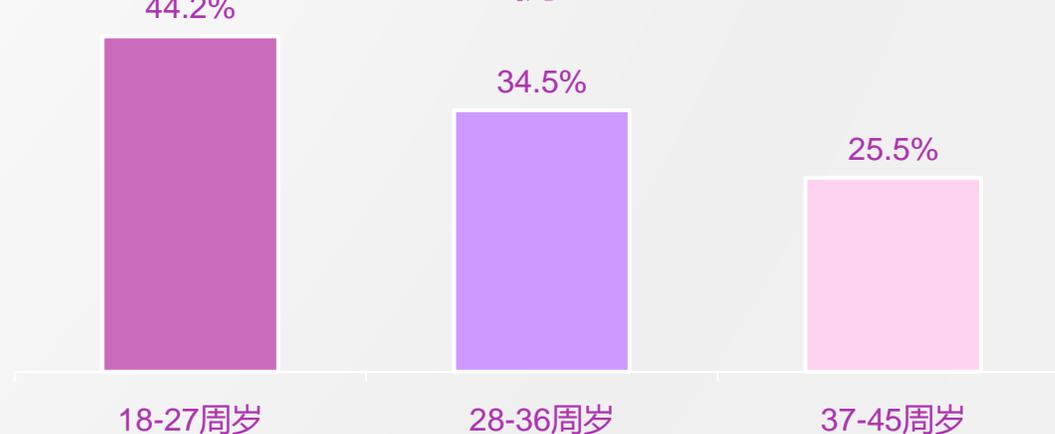
## 87.8%未接种HPV疫苗的一二线城市女性有接种意向

- 本次调查中，未接种HPV疫苗的受访女性中，87.8%有接种计划，但仍有12.2%的受访女性不了解HPV疫苗，暂无接种计划。18-27周岁的受访女性HPV疫苗意向更强，表示一定会接种的比例高达44.2%，高出其他年龄段10-20个百分点。
- 从强接种意愿转化为实际行动的过程还会受到消费者认知的影响，目前仍存的认知偏差可能是目前获知的HPV疫苗接种率存较大提升空间的原因之一（见本报告第三部分）。

### 是否有HPV疫苗的接种计划



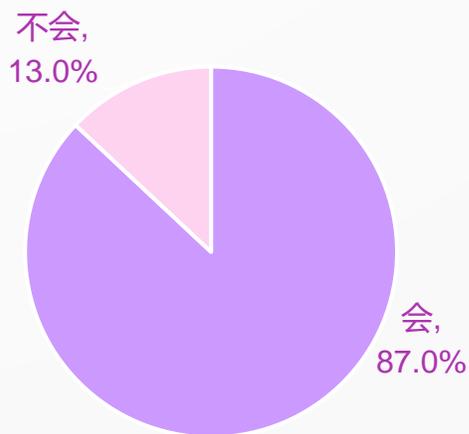
### 不同年龄的受访女性一定会接种疫苗比例



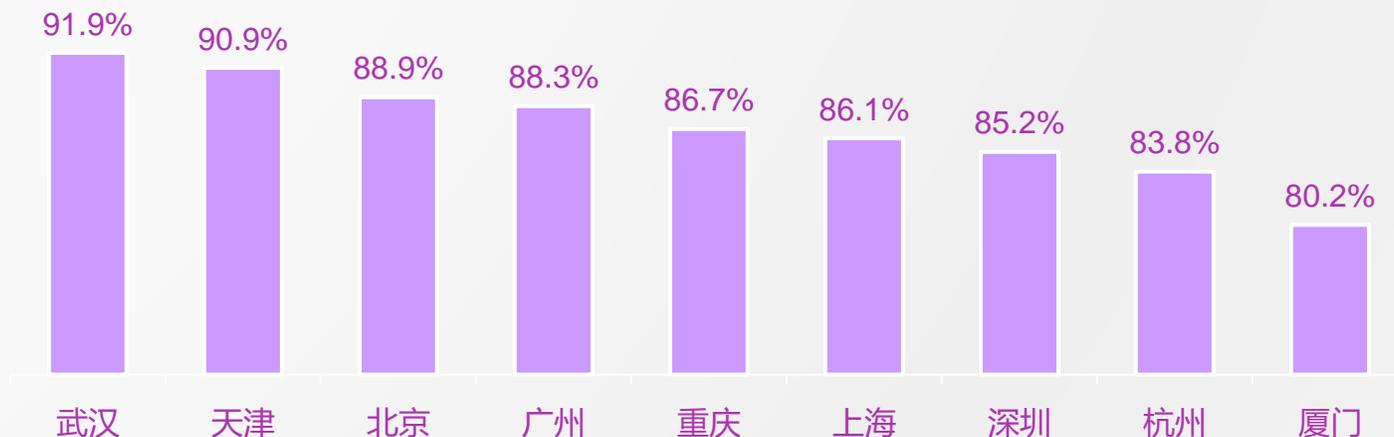
# 一二线城市女性对自费接种接受度高

- 87%的受访女性会选择自费接种疫苗。
- 本次调查的九个城市受访女性中，愿意自费接种疫苗的比例均较高，其中武汉、天津愿意自费接种的比例超过九成（91.9%、90.9%）。

## 是否会选择自费接种疫苗



## 不同城市的受访女性愿意自费接种疫苗比例



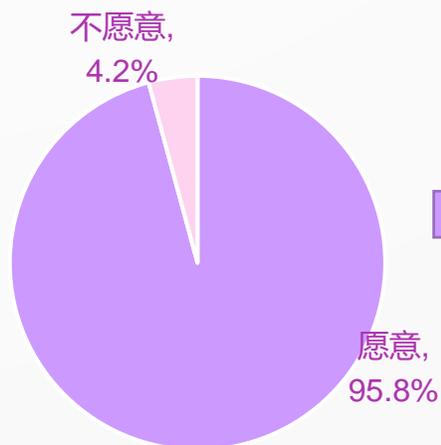
# 一二线城市女性对HPV疫苗或存认知偏差

忽略等待途中健康风险、低估家庭获益、错估最佳接种年龄

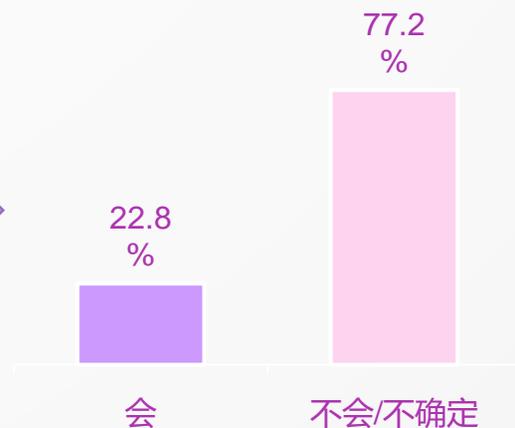
# 22.8%的一二线城市女性意识到等待途中付出的健康风险成本

- 超95%的受访女性愿为意向疫苗而等待，但其中仅22.8%受访女性意识到等待途中的健康风险。
- 二线城市的愿等待女性意识到等待途中的健康风险的比例更低（19.8%），低于一线城市近五个百分点。
- 值得注意的是，年轻女性对这种风险更忽视，18-27周岁愿等待女性中有七成都认为等待不会增加感染风险。

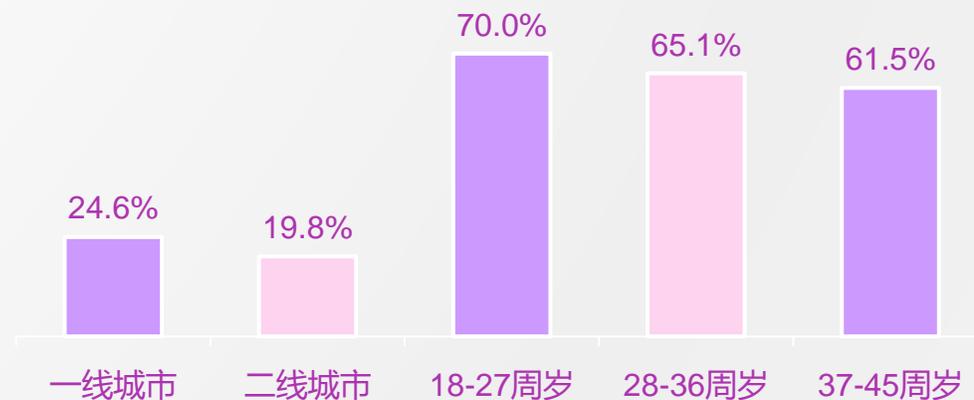
受访女性是否愿意为意向疫苗而等待的比例



愿意等待者中认为等待过程中会增加感染HPV风险的比例



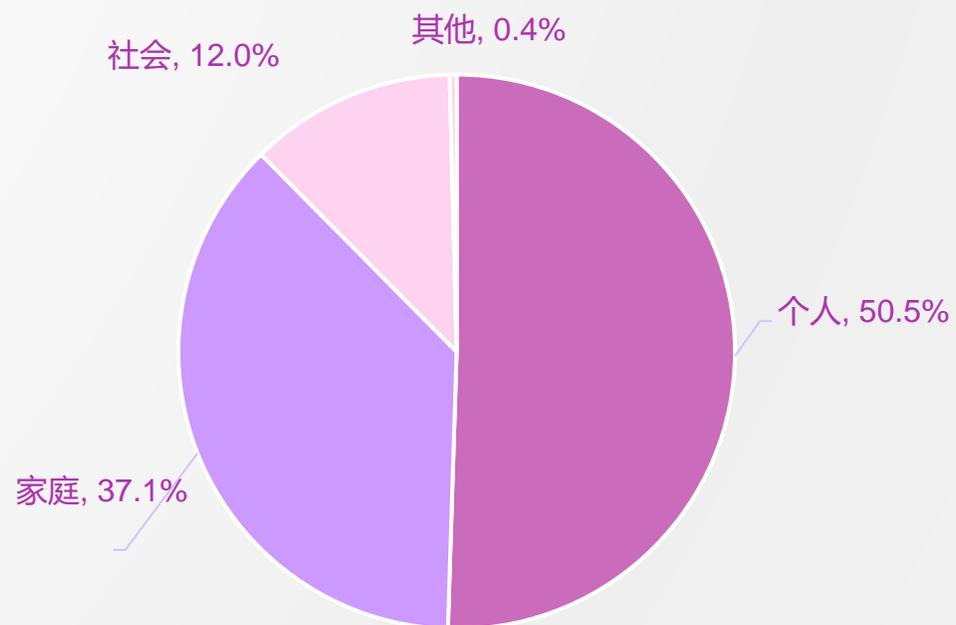
不同城市/年龄受访女性认为等待接种HPV疫苗过程中会增加感染HPV风险的比例



# 仅37.1%的一二线城市女性认为家庭是接种疫苗获益最大的单位

- 50.5%的受访女性认为接种HPV疫苗获益最大的是自己，还有37.1%的受访女性认为获益最大的是家庭，仅12.0%的受访女性认为获益最大的是社会。

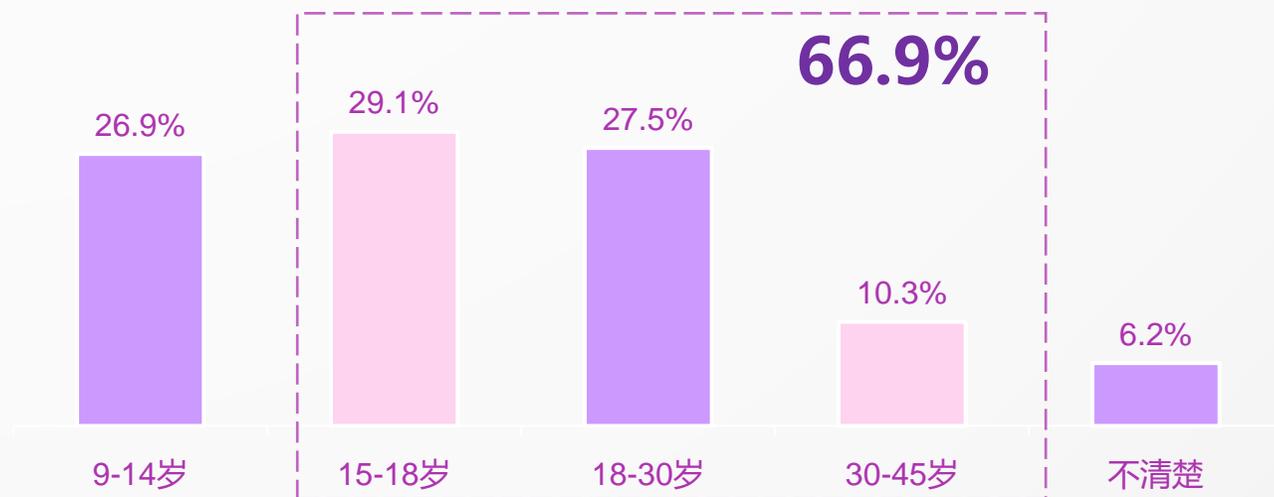
接种HPV疫苗的最大获益角色



# 66.9%的一二线城市女性错估疫苗的最佳接种年龄

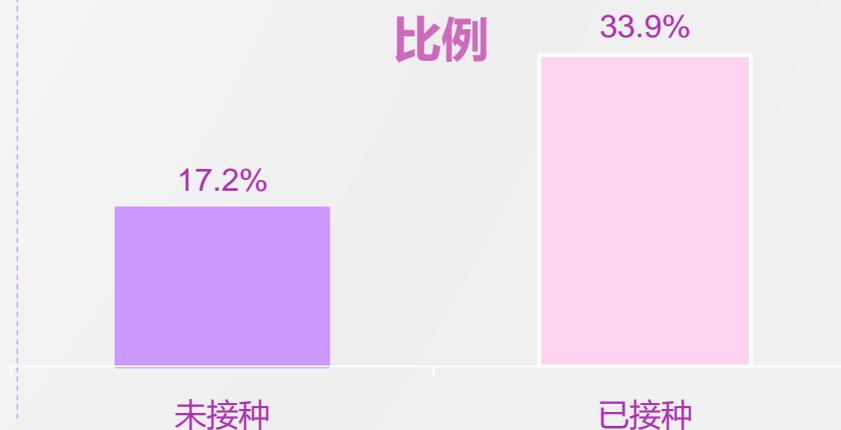
- 本次调查中被选择为最佳接种年龄的比例从高到低依次是15-18岁 (29.1%) , 18-30岁 (27.5%) , 9-14岁 (26.9%) 。
- 95后、85后、75后认为9-14岁是HPV疫苗最佳接种年龄的比例分别为35.5%、26.9%、18.4%。

HPV疫苗的最佳接种年龄



- 未接种HPV疫苗的受访女性中仅17.2%对最佳接种年龄 (9-14岁) 有正确认知。

已接种和未接种HPV疫苗受访女性认为9-14岁是最佳接种年龄的比例



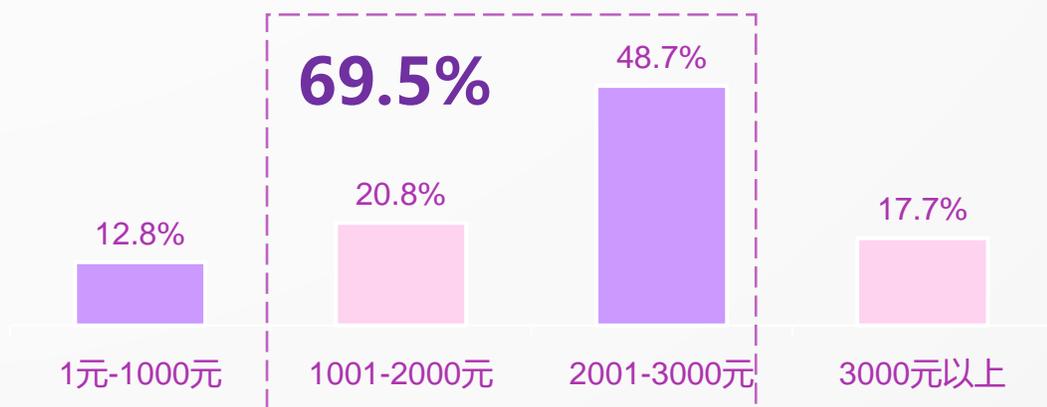
## 一二线城市女性对HPV疫苗的选择趋于追求性价比

不再一味追求高支出，愿意更多亚型买单、认可小年龄低剂次疫苗的应用价值

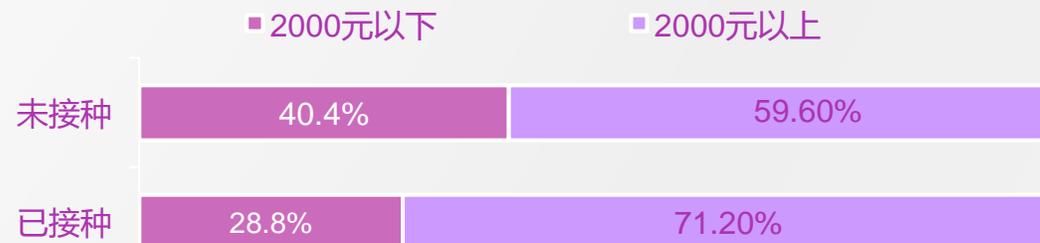
## 一二线城市女性不再一味追求高支出

- 虽然对HPV疫苗认可度高，但当前一二线城市女性并不一味追求高支出：
  - ✓ **适度支出：愿意花费1000-3000元的受访女性是主流。**如果要自费接种HPV疫苗，受访女性最倾向的总支出（几剂次综合）价格区间集中于1000-3000元（占比69.5%），想要更低或者更高支出的比例均只有一成多。
  - ✓ **未接种的受访女性花钱更谨慎。**相比已接种的受访女性，尚未接种的受访女性愿意花费2000元之内的比例更多（40.4%）。

受访女性在接种HPV疫苗上愿意花费的金额



相较于已经接种过HPV疫苗的受访者，未接种的受访女性投入更谨慎

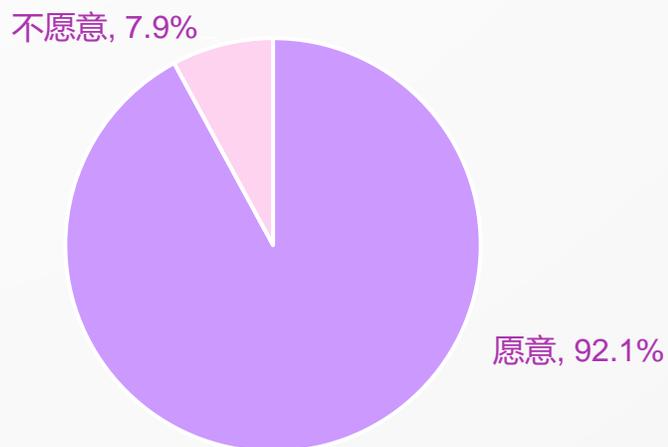


HPV疫苗在国内市场上的价格情况：国产二价疫苗每剂次300-400元，进口二价疫苗每剂次600-700元；四价国产/进口疫苗每剂次1000-1200元左右，九价国产/进口疫苗每剂次1500-1800元。

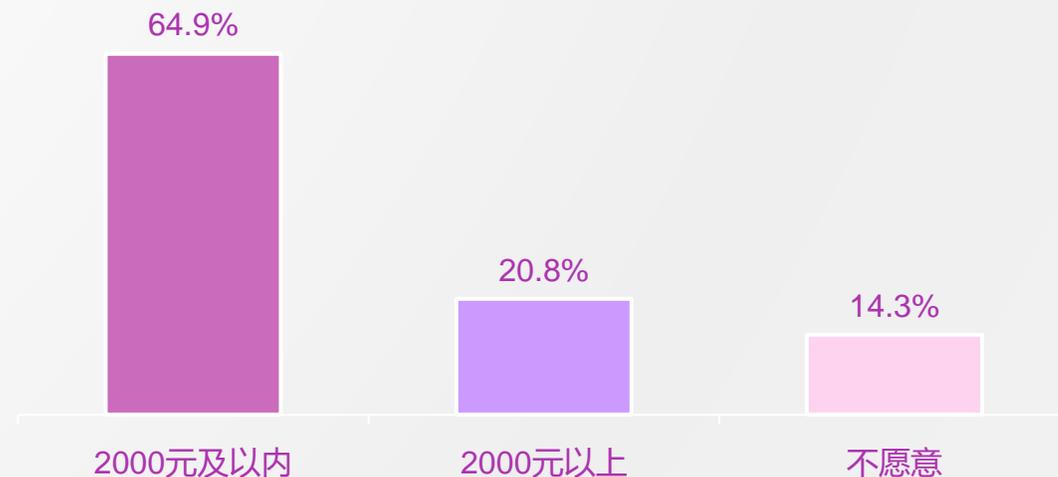
## 一二线城市女性对HPV疫苗的选择开始趋于追求质价比

- 本次调查显示，除16、18亚型外，92.1%的一二线城市女性愿意为包含更多亚型（除16/18亚型外）的疫苗付出额外成本。
- 未接种HPV疫苗的女性为更多亚型（除16/18亚型外）疫苗付出额外成本表现的较为谨慎，64.9%的受访女性只愿意付出2000元及以内的成本。

受访女性是否愿意为意向中的HPV疫苗  
付出额外成本比例



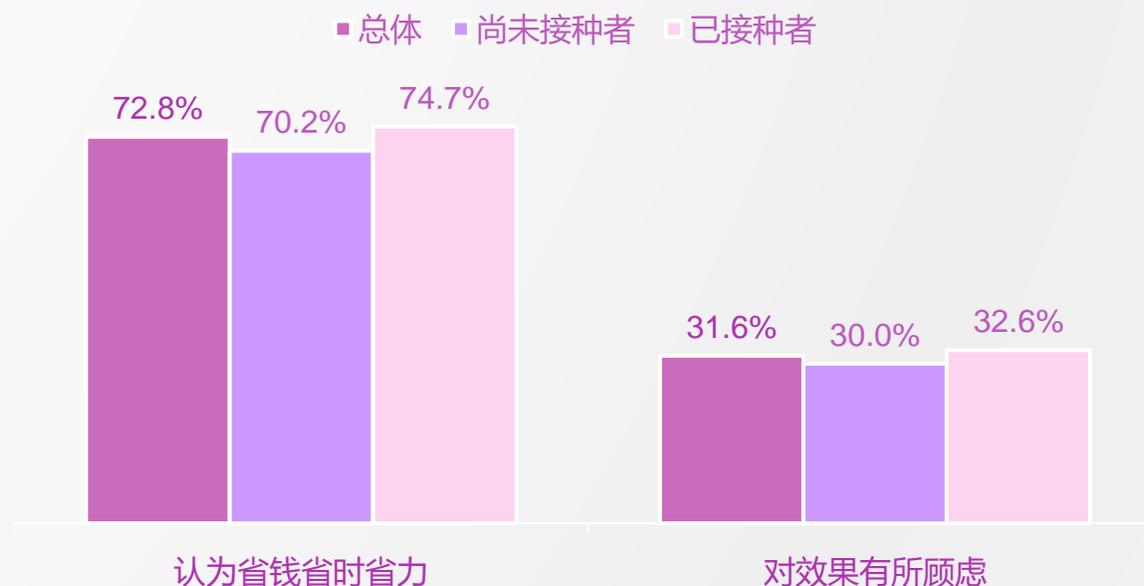
未接种的受访女性愿意为意向中HPV疫苗  
付出的额外成本比例



# 72.8%的一二线城市女性认可小年龄低剂次疫苗的应用价值

- 72.8%的受访女性能认识到小年龄段（9—14岁）二剂次疫苗的应用价值：认为可以减少接种流程、省时省力，或降低接种费用、更加经济便捷；
- 与尚未接种的受访女性相比，已接种HPV疫苗的受访女性更认可小年龄低剂次疫苗的应用价值，即认为这类疫苗能省时省钱省力的比例更高（74.7% vs 70.2%）。

## 受访女性如何看待针对小年龄段的二剂次疫苗





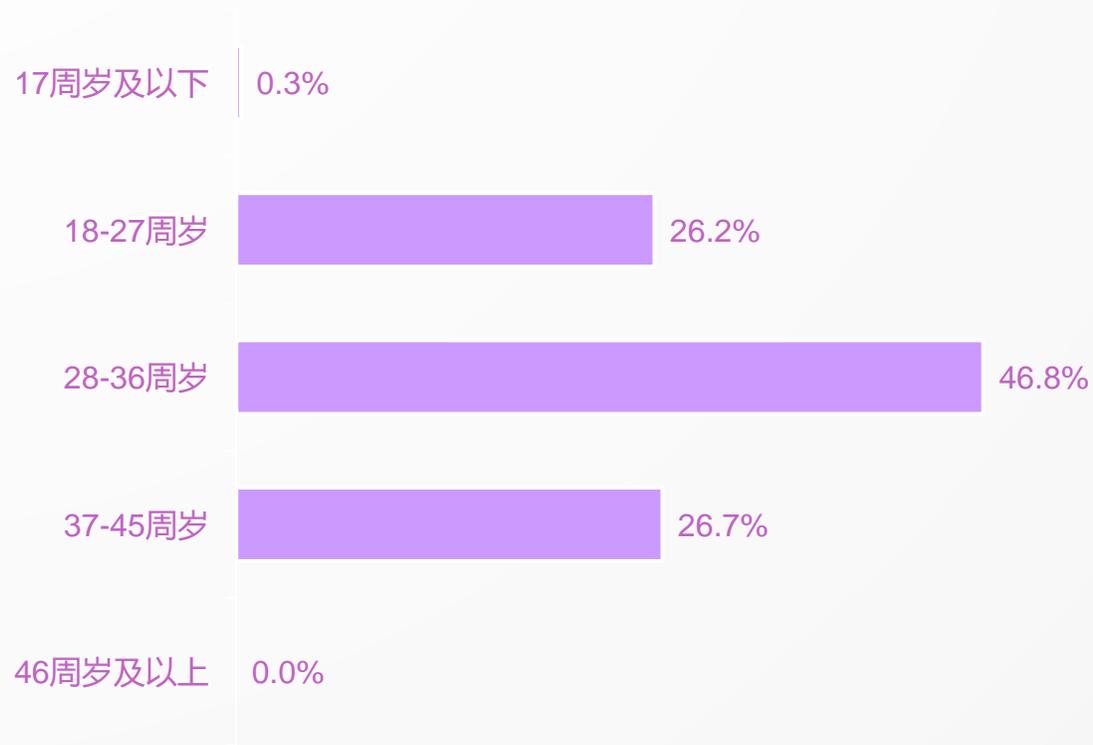
# 三 调研样本 情况说明

# 被访者地域分布情况

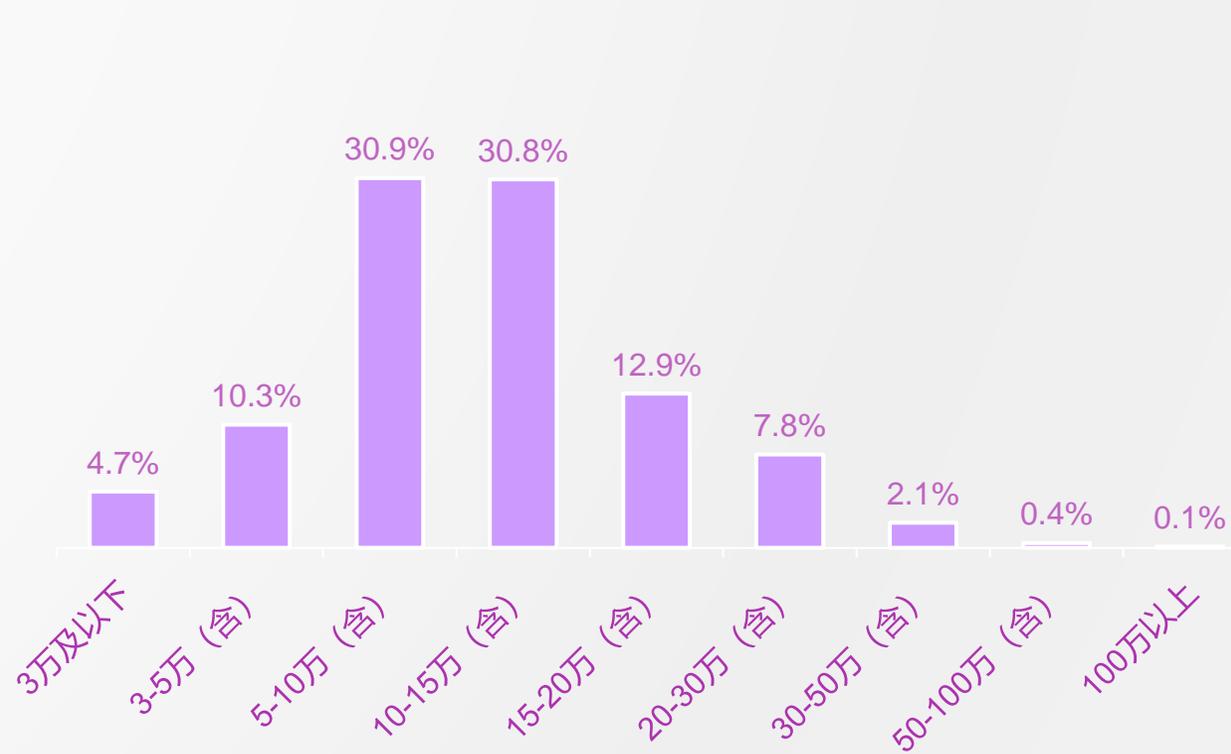
城市名称	样本量	样本占比 (%)
北京	117	11.7
上海	108	10.8
广州	111	11.1
深圳	108	10.8
杭州	99	9.9
厦门	101	10.1
重庆	98	9.8
天津	99	9.9
武汉	99	9.9
其他城市	60	6.0
合计	1000	100.0

# 被访者年龄分布及收入占比情况

## 年龄占比情况

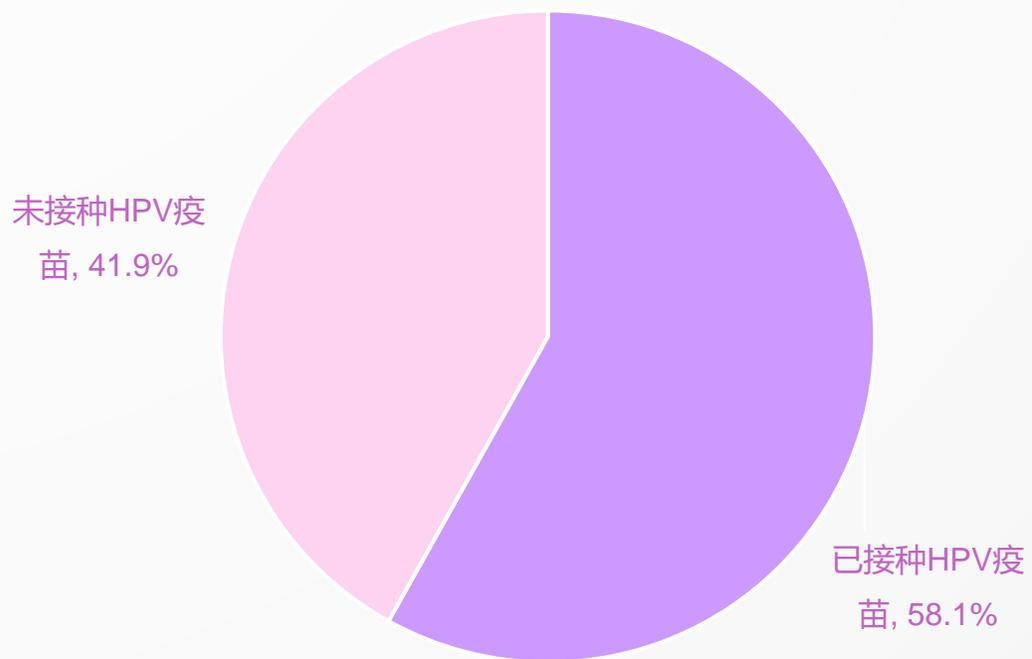


## 被访者收入占比情况



# 受访者HPV疫苗接种比例

## 接种HPV疫苗占比情况



- 受邀参加本次调研的被访者中，已接种HPV疫苗受访女性有581位，未接种HPV疫苗受访女性有419位。



**Thank you**