

# 万商云集 “新”意满满

## 从广交会数看中国外贸新动能

编者按 今年一季度，中国货物贸易进出口总值9.89万亿元人民币，同比增长4.8%，外贸展现了较强韧性。5月5日，第133届广交会线下圆满落幕，线上平台持续常态化运行。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，本届广交会上新机遇、新展品、新趋势“三新”潮涌，彰显中国外贸回稳动能增强的新气象。自1957年创办以来，广交会栉风沐雨，坚毅前行，浓缩了中国外贸发展史，见证了中国腾飞。这不仅是一座贸易的桥梁，更是一条友谊的纽带。透过广交会这个窗口可以看到，一个开放流动的中国将惠及全球。

### 史上最大规模，数说广交会5大亮点

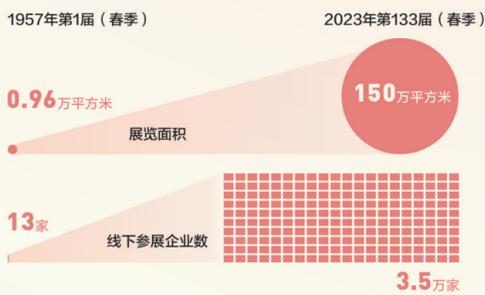
4月15日至5月5日，第133届广交会在广州分3期举办，出口成交好于预期。现场出口成交216.9亿美元。常态化运营线上平台，截至5月4日，线上出口成交34.2亿美元。展览面积和参展企业数创历史新高，新产品、新展区、新企业齐亮相，亮点纷呈。

#### 亮点1 累计进馆人次刷新纪录

累计进馆人次 超**290**万人次



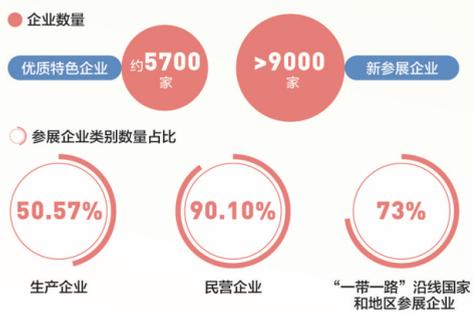
#### 亮点2 展览面积和参展企业数量创历史新高



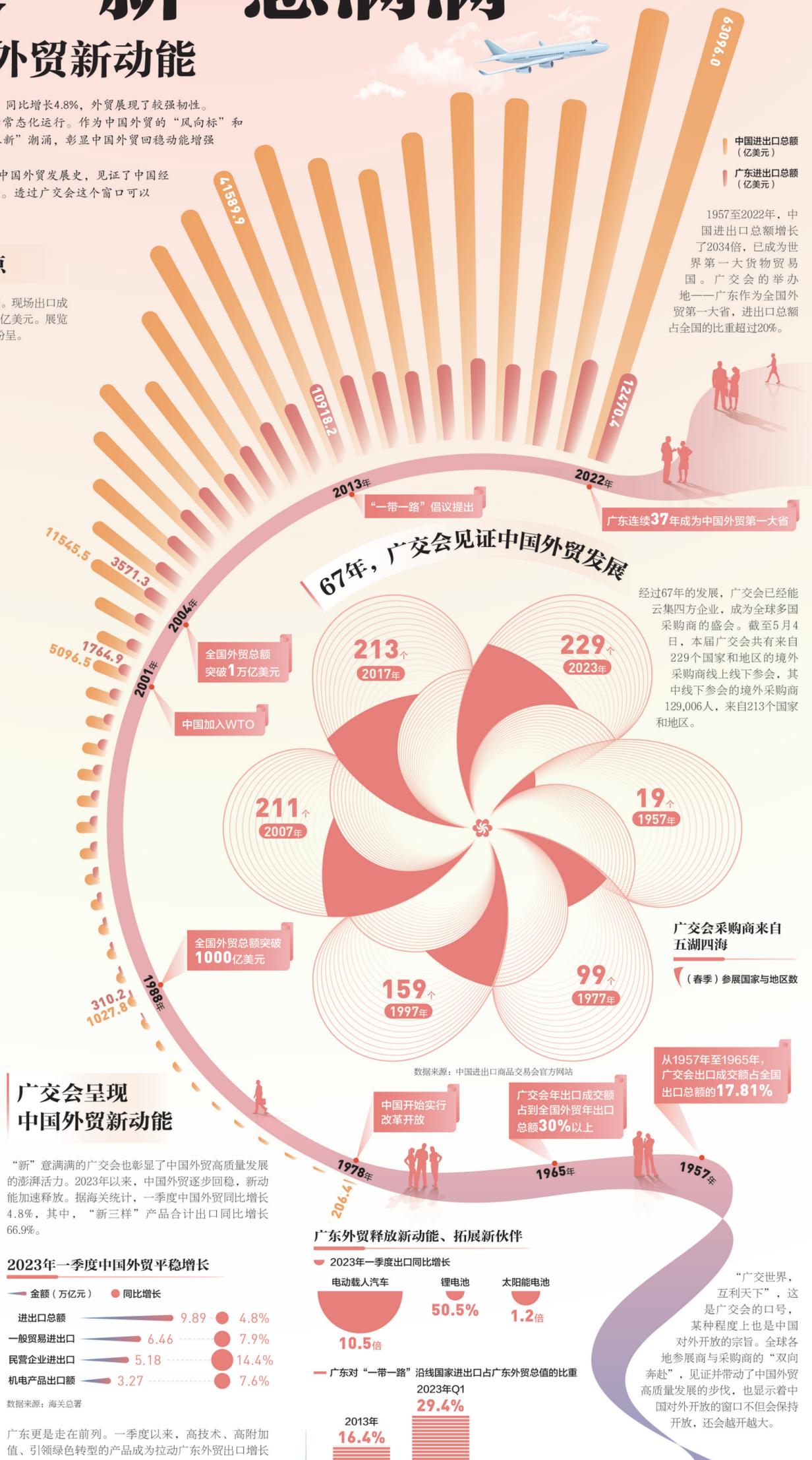
#### 亮点3 “新三样” 展位火热



#### 亮点4 新参展企业数超9000家



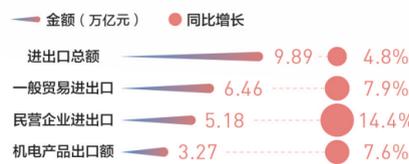
#### 亮点5 多个新展区、专区惊艳亮相



### 广交会呈现中国外贸新动能

“新”意满满的广交会也彰显了中国外贸高质量发展的澎湃活力。2023年以来，中国外贸逐步回稳，新动能加速释放。据海关统计，一季度中国外贸同比增长4.8%，其中，“新三样”产品合计出口同比增长66.9%。

#### 2023年一季度中国外贸平稳增长



广东更是走在前列。一季度以来，高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为拉动广东外贸出口增长的新动力，广东对“一带一路”沿线国家进出口占广东外贸总值的比重亦有所提升。

#### 广东外贸释放新动能、拓展新伙伴

